

6. Establecer un Plan de banda ancha de largo plazo.

PROBLEMA

Debido a que se ha incrementado la demanda de servicios de internet y la necesidad de mayor velocidad y capacidad de transmisión de datos resulta necesario poner a disposición de los proveedores suficientes bandas de frecuencia para que puedan prestar servicios de banda ancha para satisfacer la demanda actual y futura. Sin embargo, llevar a cabo estas licitaciones para banda ancha sin una visión de largo plazo puede resultar costoso en el futuro.

Si se licitan espacios libres de espectro, por ejemplo, para banda ancha, sin tener buena planeación de largo plazo, es posible tomar decisiones que aunque actualmente no representen un problema, en el mediano plazo representen trabas para el sector. El litigio actual de las frecuencias asociadas a la banda de 2.5 GHz, es un ejemplo de esta inherente contradicción.

Por esto es necesario realizar una planeación del uso del espectro de largo plazo, es decir, determinar en avance qué porciones se van a dedicar a radiodifusión, a televisión, a nuevos servicios de cuarta generación, etc. Sin esta visión de largo plazo, puede ser que en un futuro la decisión respecto a la licitación de “pedazos de espectro libres” tomada hoy, no sea la más óptima en cinco o más años. Todo esto resulta fundamental para identificar porciones de espectro que permitan instrumentar un Plan Nacional de Banda Ancha en el país.

¿QUÉ SE TIENE QUE HACER?

Debe lanzarse un Plan Nacional de Banda Ancha. Esto recae en las facultades de la SCT por ser el encargado del diseño de política pública del sector. Para esto, es necesario primero que la Cofetel conozca la ubicación de las diferentes tecnologías y servicios en el espectro radioeléctrico.

¿QUÉ SE LOGRA CON LA PROPUESTA?

EE.UU. y algunos otros países ya han desarrollado planes de Banda Ancha de largo plazo. Plan de Banda Ancha, lo cual representa un buen comienzo para realizar la planeación de largo plazo del espectro radio eléctrico, debido a que requiere de una revisión de la cantidad de espectro disponible, de quiénes están ocupando qué redes, para prestar cuáles servicios, e identificar a qué operadores es necesario reubicar.

La ganancia radica en que de esta manera los procesos futuros de licitación de espectro permitirían la creación de infraestructura de banda ancha en todo el territorio nacional, que favorezca la competencia, y que garantice servicios de mayor calidad y a mejor precio para los usuarios.

¿QUÉ SE HA HECHO?

El órgano regulador ha planteado –en el documento de Acciones de política regulatoria 2011-2012- trabajar conjuntamente con la SCT y actores de la sociedad civil, para definir un conjunto de estrategias y líneas de acción orientadas al diseño de un Plan Nacional de Banda Ancha.