

8. Crear incentivos para que todos los participantes actúen con integridad durante el proceso de compras públicas.

PROBLEMA

La detección de las prácticas anticompetitivas en procesos de compras públicas es una tarea complicada. Sin los incentivos adecuados, solamente el gobierno se interesa por descubrir estas eventualidades. Sin embargo, el establecimiento de programas de inmunidad que eliminen o disminuyan las sanciones para quienes denuncien la existencia de una colusión, puede ser un mecanismo muy efectivo para prevenirla.

¿QUÉ SE TIENE QUE HACER?

Esto se logra normando los incentivos correctos tales como la inclusión de la figura de testigos sociales durante el proceso. Los testigos sociales funcionan como observadores del proceso, generan reportes y realizan denuncias de anomalías. Su participación sirve para garantizar que el proceso sea lo más transparente e íntegro posible. Una sanción efectiva es la inhabilitación de los proveedores que incumplen o que realizan prácticas anticompetitivas durante el proceso.

Sin embargo, existen algunas dificultades. En primer lugar, se requiere educar a los funcionarios involucrados en los procesos de compras públicas sobre los efectos nocivos de la colusión y los beneficios de propiciar un entorno competitivo, el reto más grande es generar un diseño institucional que genere incentivos en las dependencias para gastar menos y mejor. En segundo lugar, se debe corregir que las economías generadas entren a un fondo revolvente, pues esto induce que las dependencias prefieran gastar lo más posible una vez que los recursos ya han sido asignados. En tercer lugar, se requiere de una sociedad civil que genere una demanda de información y transparencia suficiente para presionar a los legisladores para incluir en sus legislaciones la figura de testigos sociales.

¿QUÉ SE LOGRA CON LA PROPUESTA?

Incrementar la integridad de los actores involucrados en las compras públicas asegura que se lleven a cabo al pie de la letra del sistema diseñado lo cual disminuye los costos de transacción.

¿QUÉ SE HA HECHO?

En la actualidad, sólo 5 entidades del país cuentan con la figura de testigos sociales en sus procesos de compras públicas.

FUENTE: DISTORSIONES Y BRECHAS EN COMPRAS PÚBLICAS. CIDAC. 2011.